

Visit Lakeus Oy:n toiminta päättyy 31.12.2024. Tässä yhtiössä ei saatu koottua – lukuisista yrityksistä huolimatta - maakunnan kuntia ja toimijoita yhteen, mutta nyt pyrimme tasokorotukseen nykytilanteeseen verrattuna. Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinointi on vuosikymmeniä ollut pirstaloitunutta ja hajanaista. Vuonna 1992 perustettu Seinänaapurien Matkailu Oy, sittemmin Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy, myöhemmin Visit Lakeus Oy, ei ole koskaan edustanut koko maakuntaa. Päin vastoin, alussa osakkaina olleita kuntia on vuosien mittaan luopunut osakkuudesta ja ne ovat keskittyneet omiin markkinointitoimiin. Maakunnan matkailutarjontaa ei siis ole pystytty esittelemään tai markkinoimaan kattavasti.

Matkailija ei tunne kuntarajoja. Ensisijainen tavoite on saada maakunnan tarjonta mahdollisimman kattavasti esille ja modernit tavat saada tarjonta myös näkymään.

Uudistuva matkailumarkkinointi Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa on valmisteltu uutta maakunnallista matkailumarkkinoinnin yhteistyömallia. Mallia on esitelty lokakuun lopulla mm. Matkailufoorumissa, EPL:n järjestämässä kuntajohtajakokouksessa ja kunnallisjohdon neuvottelutilaisuudessa. Hankkeen taustalla on ollut tarve sirpaleisen matkailuyhteistyön ja -markkinoinnin selkeyttämiseen ja resurssien kokoamiseen.

Hankkeessa on haastateltu lähes 40 matkailutoimijaa ja -yritystä, järjestetty kaksi työpajaa (joissa molemmissa runsas osanotto, mm. 16-18 edustajaa kunnista) sekä tutustuttu muualla Suomessa toimiviin alueorganisaatioiden toimintaan. Valmistelutyö on ollut perusteellista ja pyritty kuulemaan eri osapuolia. Tiivistetysti voi sanoa, että kaikki ovat olleet yksimielisiä siitä, että selkeyttämistä ja yhteistyötä tarvitaan nykyistä enemmän.

Mikä muuttuu uudessa toimintamallissa:

- alueorganisaatio ei ole pelkästään markkinointiyhtiö, vaan myös matkailun kehittäminen ja yhteistyö ovat keskiössä
- kuntien maksuosuudet on jaettu kolmeen eri kategoriaan (ei Seinäjoki), joissa eri hintaluokat (3 000€, 5 000€ ja 8 000€); luokitteluperusteena asukasluku ja matkailullinen merkittävyys destinaationa. Osuudet ovat erittäin kohtuulliset verrattuna useiden matkailualueiden kuntaosuuksiin. Jos kunta on kiinnostunut panostamaan vielä tätä enemmän, sovitaan siitä erikseen.
- kuntamaksuilla palkataan ns. kuntakummi, jonka tehtäviin kuuluu kuntien näkyvyydestä huolehtiminen sekä mm. yhteistyö ja sparraaminen matkailuyritysten kanssa
- selkeästi suurempi panostus osallistamiseen, verkostoitumiseen ja yhteiseen suunnitteluun
- kansainvälisen matkailumarkkinoinnin käynnistäminen

Huomioitavaa on se, että kuntakummin palkkauksen edellytys on saada kokoon esitetty rahoitus kaikista Etelä-Pohjanmaan kunnista. Seinäjoen kaupungin osuus säilyy nykytasolla. Yhteistyösopimus esitetään tehtäväksi kolmen vuoden ajalle eli vuosille 2025-2027.

Kuntien maksuosuudet määräytyvät seuraavasti:

8 000€ +alv: Alavus, Ilmajoki, Kauhajoki, Kauhava, Kurikka, Lapua ja Ähtäri

5 000€ + alv: Alajärvi, Isokyrö, Kuortane, Lappajärvi ja Teuva

3 000€ + alv: Evijärvi, Isojoki, Karijoki, Soini ja Vimpeli

Uusi yhtiö on Into Seinäjoki Oy:n tytäryhtiö. Yhtiön nimi muutetaan Visit Seinäjoki Region Oy:ksi ja alueen brändi eli markkinointinimi tulee olemaan Visit Seinäjoki Region. Nimenmuutos (vrt. Visit Lakeus) perustuu tarpeen olla tunnistettava ja löydettävissä kartoilta. Lähes kaikkien Suomen matkailualueiden nimet noudattavat maakuntakeskusten nimiä. Nimen muutoksen tarpeellisuus on myös välttämätön kansainvälisen tunnettuuden vuoksi. Etelä-Pohjanmaa tai South Ostrobothia eivät ole helposti löydettäviä eikä tunnistettavia, ei aina suomalaistenkaan keskuudessa.

Palvelusopimuksen tehneet kunnat saavat vastineeksi mm. kuntien esittelytekstit ja kuntien omat kohteet (esim. nähtävyydet, museot, kirkot, luontoreitit) näkyville sivustolle. Yrityksille tarjotaan eri hintaluokan näkyvyys-paketteja. Mikäli kuntakumppanuutta ei ole, yritysten näkyvyyspakettien hinnat kaksinkertaistuvat.

Kuntakummin tehtäväkenttä on monipuolinen ja laaja. Hän tulee toimimaan aktiivisesti kuntien ja yritysten viestinviejänä yhtiöön päin, toimii myös matkailuyritysten sparraajana ja kutsuu koolle matkailuyritykset kunnittain. Hän huolehtii myös kuntakohtaisista sisältökoonneista ja somepäivityksistä erikseen laadittavan suunnitelman mukaisesti.

Kuntien toivotaan käsittelevän esityksen mahdollisimman pian, kuitenkin viimeistään 30.11.2024. Marraskuun aikana järjestetään vielä kaikille avoin työpaja markkinointisuunnitelman laadinnasta.

Lisätietoja

Johanna Rintamäki
projektipäällikkö
Into Seinäjoki Oy

gsm 040 592 7518
johanna.rintamaki@intoseinajoki.fi

Tuula Lahti
markkinointipäällikkö
Into Seinäjoki Oy

gsm 040 5508319
tuula.lahti@intoseinajoki.fi

LIITE

Esittelydiasarja uudesta matkailumarkkinoinnin yhteistyömallista